

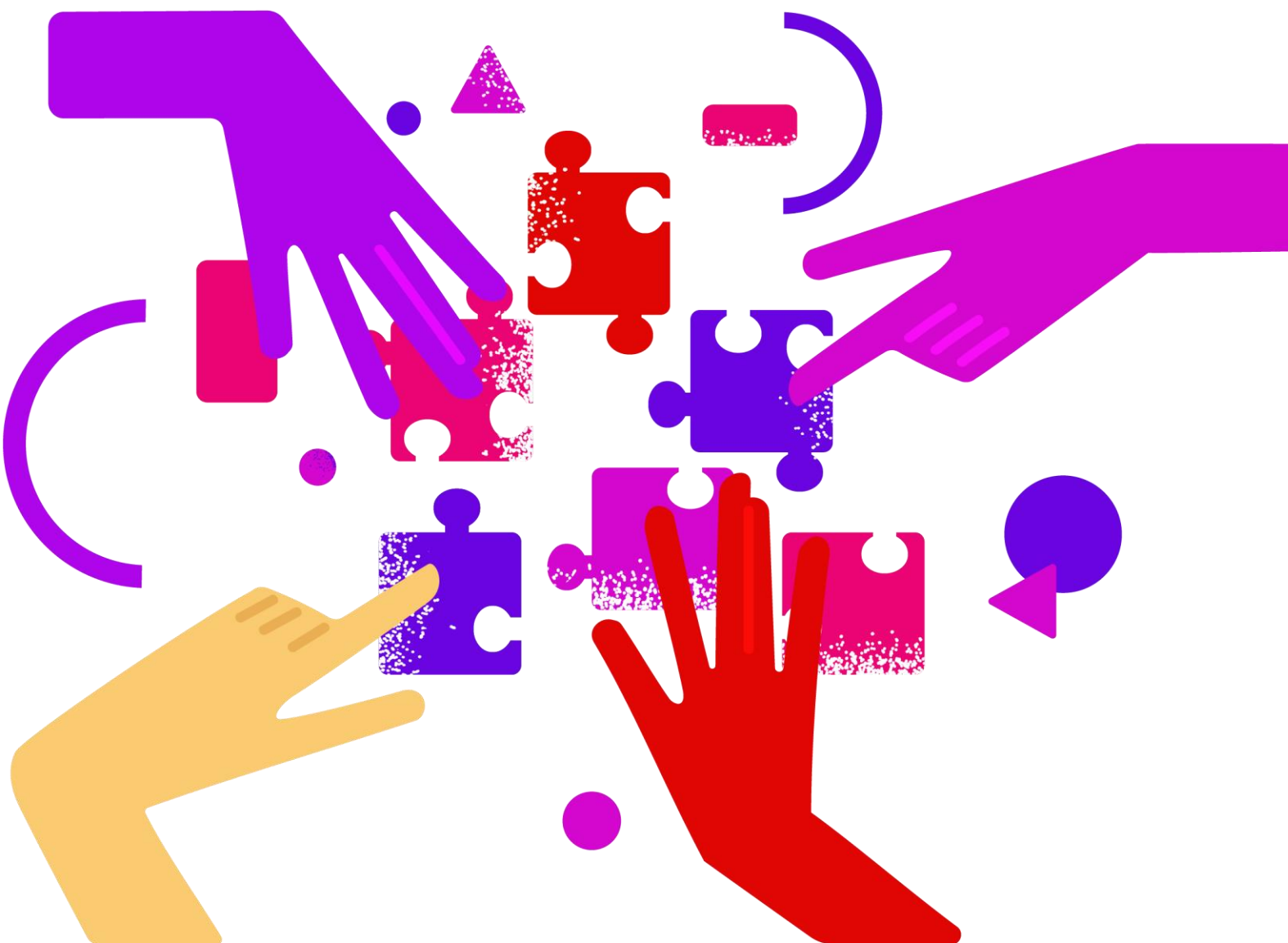


Funded by
the European Union

The content of this publication represents the views of the author only and is its sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



Modulo __ Piano della sessione





**Funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Piano della sessione

Nome del corso: Formazione TUA

Modulo: Promuovere l'avvio di imprese legate al mondo dell'arte		Responsabile della formazione: Sofia Rodiou
Sessione n°: 1	Durata: 2 ore	Data:
Obiettivi:	<ul style="list-style-type: none"> • Esplorare le strategie di marketing adatte al settore dell'arte, incluse le piattaforme online, i social media e le mostre. • Creare un marchio personale e sviluppare un portfolio artistico illustrante i propri lavori. • Comprendere l'importanza di creare delle reti e di sviluppare relazioni con dipendenti e consumatrici e consumatori potenziali. • Introdurre iniziative collaborative incentrate sull'arte e l'imprenditoria per giovani con disturbo dello spettro autistico (<i>Autism Spectrum Disorder – ASD</i>) e sindrome di Down (<i>Down syndrome – DS</i>). 	
Risultati dell'apprendimento:	<p>Al termine della sessione le e i partecipanti saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dimostrare di avere compreso le particolari difficoltà e le opportunità relative alle attività di marketing nel settore dell'arte 2. Sviluppare il proprio marchio e portfolio artistico 3. Elaborare efficaci strategie di networking e creare delle relazioni sostenibili all'interno del settore dell'arte 4. Facilitare programmi sull'imprenditorialità inclusivi e creativi per le e i giovani con ASD e DS 	
Metodi:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione e presentazione • Discussione di gruppo 	



	<ul style="list-style-type: none"> ● Dimostrazione pratica di arteterapia ● Sessione: domande e risposte
Indice:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione del modulo (10 minuti) 2. Strategie di marketing adatte al settore dell'arte (20 minuti) 3. Creazione del proprio marchio personale e sviluppo del portfolio artistico (20 minuti) 4. Comprensione dell'importanza dell'attività di networking (20 minuti) 5. Iniziative collaborative incentrate sull'arte e l'imprenditoria per giovani con ASD e DS (20 minuti) 6. Discussione di gruppo (10 minuti) 7. Sessione: domande e risposte (10 minuti) 8. Sintesi e presentazione delle risorse (10 minuti)

Valutazione:	<p>Valutazione iniziale e finale delle competenze e delle conoscenze</p> <p>Sessione di condivisione del feedback (nell'ultima sessione)</p> <p>Questionario di soddisfazione</p> <p>Valutazione dell'impatto</p> <p>Feedback di una esperta o di un esperto esterno</p>
---------------------	--