

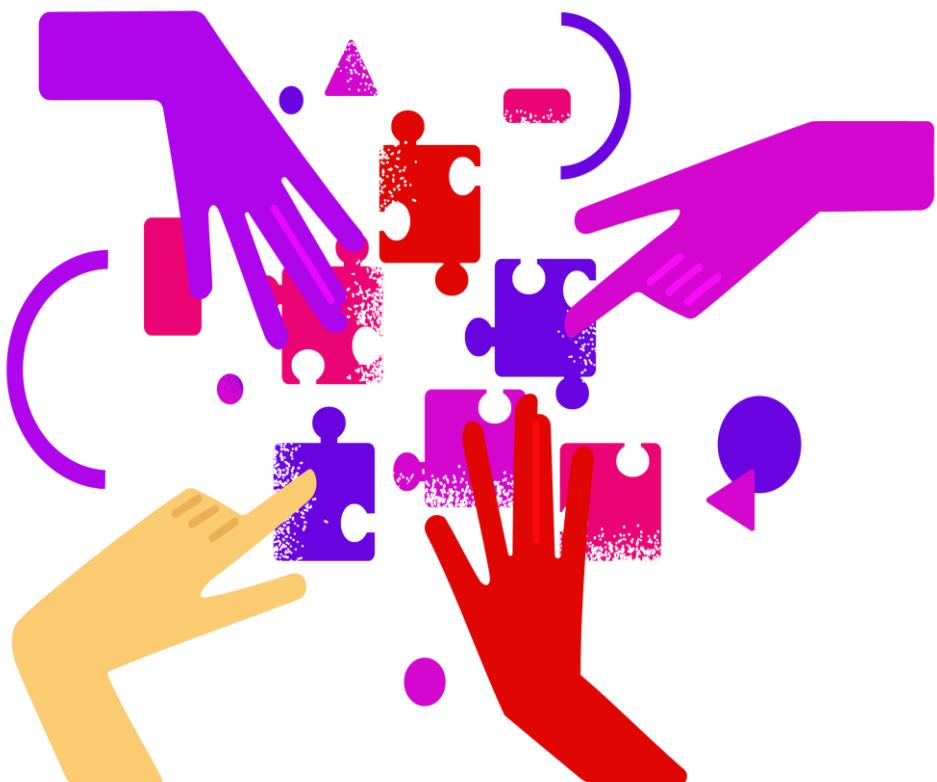


Funded by
the European Union



Convenzione di sovvenzione: 2022-1-EL02-KA220-YOU-000089230

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Convenzione di sovvenzione: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088464

M3 Attività

Gruppo di riferimento: professioniste e professionisti nel campo dell'arte e della salute mentale che lavorano con giovani con ASD e DS

Formare le professioniste e i professionisti su come supportare le persone che presentano disabilità intellettive affinché diventino agenti di cambiamento sociale e contribuire così alla gestione delle questioni sociali che affrontano, con particolare riferimento ai comportamenti discriminatori nei confronti delle persone che hanno problemi di salute mentale.

Esercizio 1 - Esplorare l'imprenditorialità come mezzo di espressione

Fase 1

Competenze

- Creatività ed espressione artistica
- Consapevolezza e adattamento sensoriale
- Intelligenza sociale ed emotiva

Obiettivi di apprendimento

- Riconoscere il ruolo dell'arte nel facilitare l'espressione emotiva delle persone con ASD e DS.
- Comprendere le sfide sensoriali e comunicative affrontate dagli individui con ASD e DS.
- Esplorare i potenziali benefici terapeutici dell'arte per il benessere emotivo.

Descrizione

1. Condividere storie o casi di studio che evidenziano i benefici dell'arteterapia.
2. Fornire materiali artistici e invitare le e i partecipanti a impegnarsi in un'attività artistica creativa.
3. Incoraggiare le e i partecipanti a riflettere sulle proprie esperienze durante l'attività.
4. Discutere gli aspetti emotivi e sensoriali dell'attività e il suo rapporto con le persone con ASD e DS.
5. Concludere con una discussione di gruppo sul potenziale valore terapeutico dell'arte per questo gruppo di persone.

Fase 2

Competenze

- Adattabilità e innovazione
- Capacità di insegnamento e di facilitazione
- Risoluzione collaborativa dei problemi

Obiettivi di apprendimento

- Comprendere le sfide affrontate dalle e dagli studenti neurodivergenti nella formazione all'imprenditorialità.
- Esplorare le strategie per una formazione all'imprenditorialità inclusiva, concentrandosi sui seguenti punti di forza individuali: capacità di innovazione, prospettive uniche, capacità di concentrazione e creatività.
- Sviluppare idee per adattare i programmi di studio sull'imprenditorialità per supportare le e gli studenti neurodivergenti.

Descrizione

1. In piccoli gruppi, le e i partecipanti riflettono sulle sfide che le e gli studenti neurodivergenti potrebbero incontrare nella formazione all'imprenditorialità.
2. Ogni gruppo discute e propone strategie o adattamenti per rendere la formazione all'imprenditorialità più inclusiva. Guidate i gruppi attraverso la discussione, evidenziando le competenze uniche di queste persone.
3. I gruppi presentano le loro idee e la classe valuta e sviluppa collettivamente i suggerimenti.
4. Concludere discutendo su come queste strategie possano essere attuate in contesti educativi reali.

Esercizio 2 - Creare esperienze di shopping online inclusive

Competenze

- Progettazione dell'esperienza utente
- Pensiero progettuale inclusivo
- Marketing e coinvolgimento delle e dei clienti

Obiettivi di apprendimento

- Riconoscere le sfide affrontate dalle persone con ASD nel fare acquisti online.
- Comprendere i vantaggi commerciali derivanti dalla creazione di esperienze di acquisto online inclusive.
- Sviluppare strategie di progettazione inclusiva per una piattaforma di vendita al dettaglio online.

Descrizione

1. Discutere le sfide che le persone con ASD possono incontrare quando effettuano acquisti online.
2. Presentare le potenzialità dell'e-commerce per l'imprenditorialità applicata alle arti.
3. Dividere le e i partecipanti in piccoli gruppi.
4. Assegnare a ciascun gruppo uno scenario di vendita al dettaglio online e chiedere loro di riflettere sulle strategie e sulle idee di design inclusivo per lanciare la loro idea di prodotto.
5. I gruppi presentano le loro strategie, spiegando come si adattano alle esigenze uniche delle e dei clienti con ASD e DS.
6. Discutere in classe sull'importanza del design inclusivo nell'e-commerce e sull'e-commerce come strumento prezioso per l'imprenditorialità applicata alle arti.

Esempi:

<https://www.etsy.com/>

<https://www.catawiki.com/en/c/85-art>

<https://desenio.co.uk/>