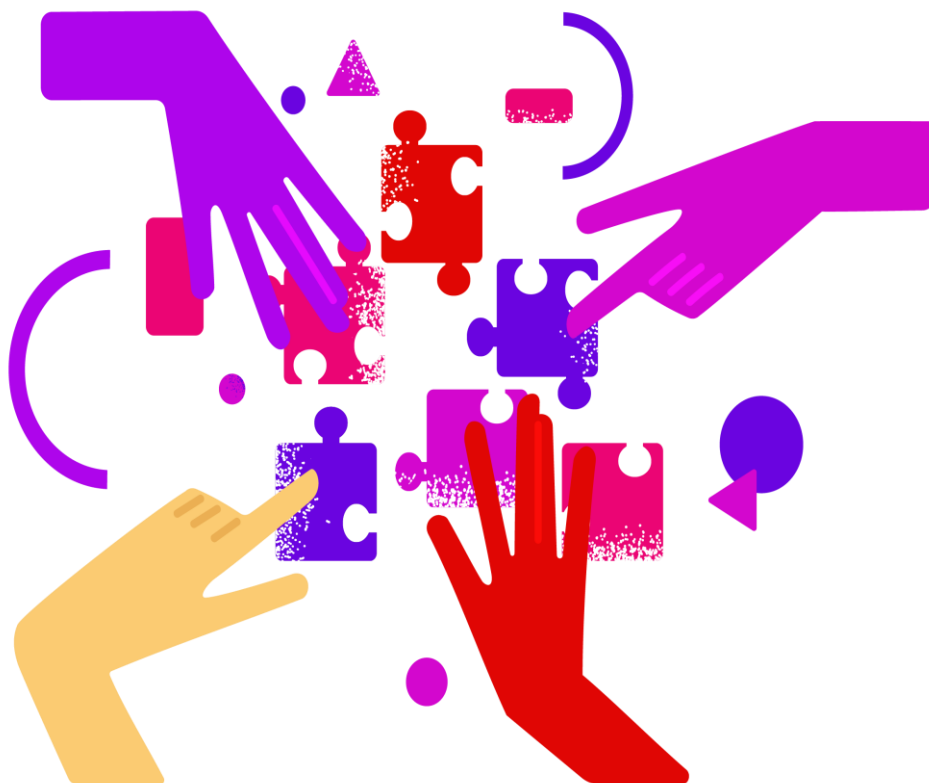


Convenzione di sovvenzione: 2022-1-EL02-KA220-YOU-000089230

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Convenzione di sovvenzione: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088464

## M3 Attività

## **Gruppo di riferimento:** professioniste e professionisti nel campo dell'arte e della salute mentale che lavorano con giovani con ASD e DS

Formare le professioniste e i professionisti su come supportare le persone che presentano disabilità intellettive affinché diventino agenti di cambiamento sociale e contribuire così alla gestione delle questioni sociali che affrontano, con particolare riferimento ai comportamenti discriminatori nei confronti delle persone che hanno problemi di salute mentale.

## Esercizio 1 - Esplorare l'imprenditorialità come mezzo di espressione

### Fase 1

#### Competenze

- Creatività ed espressione artistica
- Consapevolezza e adattamento sensoriale
- Intelligenza sociale ed emotiva

#### Obiettivi di apprendimento

- Riconoscere il ruolo dell'arte nel facilitare l'espressione emotiva delle persone con ASD e DS.
- Comprendere le sfide sensoriali e comunicative affrontate dagli individui con ASD e DS.
- Esplorare i potenziali benefici terapeutici dell'arte per il benessere emotivo.

#### Descrizione

1. Condividere storie o casi di studio che evidenziano i benefici dell'arteterapia.
2. Fornire materiali artistici e invitare le e i partecipanti a impegnarsi in un'attività artistica creativa.
3. Incoraggiare le e i partecipanti a riflettere sulle proprie esperienze durante l'attività.
4. Discutere gli aspetti emotivi e sensoriali dell'attività e il suo rapporto con le persone con ASD e DS.
5. Concludere con una discussione di gruppo sul potenziale valore terapeutico dell'arte per questo gruppo di persone.

### Fase 2

#### Competenze

- Adattabilità e innovazione
- Capacità di insegnamento e di facilitazione
- Risoluzione collaborativa dei problemi

#### Obiettivi di apprendimento

- Comprendere le sfide affrontate dalle e dagli studenti neurodivergenti nella formazione all'imprenditorialità.
- Esplorare le strategie per una formazione all'imprenditorialità inclusiva, concentrandosi sui seguenti punti di forza individuali: capacità di innovazione, prospettive uniche, capacità di concentrazione e creatività.
- Sviluppare idee per adattare i programmi di studio sull'imprenditorialità per supportare le e gli studenti neurodivergenti.

#### Descrizione

1. In piccoli gruppi, le e i partecipanti riflettono sulle sfide che le e gli studenti neurodivergenti potrebbero incontrare nella formazione all'imprenditorialità.
2. Ogni gruppo discute e propone strategie o adattamenti per rendere la formazione all'imprenditorialità più inclusiva. Guidate i gruppi attraverso la discussione, evidenziando le competenze uniche di queste persone.
3. I gruppi presentano le loro idee e la classe valuta e sviluppa collettivamente i suggerimenti.
4. Concludere discutendo su come queste strategie possano essere attuate in contesti educativi reali.

## Esercizio 2 - Creare esperienze di shopping online inclusive

#### Competenze

- Progettazione dell'esperienza utente
- Pensiero progettuale inclusivo
- Marketing e coinvolgimento delle e dei clienti

#### Obiettivi di apprendimento

- Riconoscere le sfide affrontate dalle persone con ASD nel fare acquisti online.
- Comprendere i vantaggi commerciali derivanti dalla creazione di esperienze di acquisto online inclusive.
- Sviluppare strategie di progettazione inclusiva per una piattaforma di vendita al dettaglio online.

#### Descrizione

1. Discutere le sfide che le persone con ASD possono incontrare quando effettuano acquisti online.
2. Presentare le potenzialità dell'e-commerce per l'imprenditorialità applicata alle arti.
3. Dividere le e i partecipanti in piccoli gruppi.
4. Assegnare a ciascun gruppo uno scenario di vendita al dettaglio online e chiedere loro di riflettere sulle strategie e sulle idee di design inclusive per lanciare la loro idea di prodotto.
5. I gruppi presentano le loro strategie, spiegando come si adattano alle esigenze uniche delle e dei clienti con ASD e DS.
6. Discutere in classe sull'importanza del design inclusivo nell'e-commerce e sull'e-commerce come strumento prezioso per l'imprenditorialità applicata alle arti.

#### Esempi:

<https://www.etsy.com/>

<https://www.catawiki.com/en/c/85-art>

<https://desenio.co.uk/>